

25

JAHRE ZUKUNFT

PROGRAMM

PROGRAMM

12. SEPTEMBER

2019

Ab 16.30 Uhr **Apéro**

17.30 Uhr **Welcome**

Dr. Günter Bleimann-Gather, Vorstand: 25 Jahre TEMA und die Liebe zur Zukunft

Autoren unseres Buches „Marketing – 25 Jahre Zukunft“ im Interview:

Prof. Dr. Malte Gather, University St. Andrews

Prof. Dr. Torsten Kuhlen, VCI der RWTH Aachen

Dr. Sunia Lausberg, Senior Manager Marketing Dürr AG

Hans Kranz, Siemens AG

Jazz, Bossa und Soul-Pop: Caroline Charlier

Claire Pairault, Director Communications, AEG Power Solutions

Andreas Ihrig, Marketing, EWV Energie- und Wasser-Versorgung

Alida Cardinal, Leiterin Geschäftsbereich Takeda Pharma

Hans Jürgen Kerkhoff, Präsident der Wirtschaftsvereinigung Stahl

Prof. Dr. Martin Paul, President of Maastricht University:

Science und Marketing: Chancen und Risiken

18.45 Uhr Snacks and Drinks

19.15 Uhr Das TEMA Team im Dialog: Marketing für Kopf und Sinne

Von Content zu Creation,
von PR zu Socials,
von 3D und VR zu Events,
... weltweit!

Closing: Hans Symanczik, Vorstand TEMA

20.00 Uhr Flying Buffet, Networking

Digitale Zauberei

Moderation: Katharina Menne, Zeitungsverlag Aachen

**TEMA WIRD 25 JAHRE JUNG ...
UND FEIERT DIE ZUKUNFT MIT IHNEN!**



TEMA

Melden Sie sich gerne bis zum
6. September 2019 an, online unter
<https://tema.de/jubi-anmeldung>
oder per E-Mail an jubi@tema.de
oder unter 0241 88970-0,
das hilft uns bei der Planung.

TEMA: 25 Jahre Zukunft!
12. September 2019, ab 16.30 Uhr
TEMA Pyramid, Aachen
Aachener-und-Münchener-Allee 9