

Neue Technologien – Neue Trends High-Tech für Ihr Marketing

Die technologische Entwicklung der letzten Jahre ist rasant. Fast täglich tauchen neue Technologien auf, bieten sich neue Möglichkeiten. Wer diese Möglichkeiten früher als der Wettbewerb erkennt und nutzt, verschafft sich einen entscheidenden Vorteil, auch und gerade im Marketing.

Wie fasziniere ich meine Kunden durch innovative Augmented-Reality-Anwendungen, wie nutze ich Big Data um neue Kunden zu gewinnen, wie schaffe ich es, meine Botschaften passgenau auf jedes denkbare Endgerät zu projizieren? Wer die Antworten auf diese Fragen kennt, ist genau da, wo alle hinwollen. Ganz nah am Kunden.

Big Data – Die Spuren im Netz

Unternehmen wie Facebook und Amazon machen es erfolgreich vor: Ihr größtes Kapital sind Daten, die die Nutzer ihnen freiwillig und kostenlos überlassen. Big Data ist das Schlagwort, welches drei wesentliche Merkmale umfasst: Vielfalt, Geschwindigkeit und Masse. Mit rasender Geschwindigkeit sammeln sich Daten aller Art an. Das Datenaufkommen verdoppelt sich ungefähr alle zwei Jahre. Viele der Daten werden nicht nur durch Menschen, sondern auch durch Maschinen gesammelt (Machine-to-Machine Communication – kurz M2M) und das in Echtzeit.

Diese Daten können auch Sie nutzen. Wer seine potenziellen Kunden kennt, wer weiß, was sie suchen, hat einen entscheidenden Vorteil vor dem Wettbewerb. Mit den richtigen Tools zur Verknüpfung und Auswertung riesiger Datenmengen gewinnen Sie neue Erkenntnisse für Ihr Marketing.

Big-Data-Anwendungen helfen Ihnen beispielsweise bei der Verbesserung Ihres Kundenservices, der Optimierung der Logistik, der Abstimmung Ihrer Zielgruppe und Verteiler sowie einer besseren Platzierung von Inhalten. Dabei verknüpfen Sie verschiedene Datenquellen miteinander und verschmelzen diese zu einem Profil Ihrer Kunden. In diesem Daten-Dschungel braucht man Wegweiser. Professionelle Webanalysen schaffen Übersicht und helfen Ihnen Ihre Strategie auf Erfolgskurs zu bringen.



Die Homepage – Ihr Zuhause im Netz. Richten Sie es ein!

Der Kunde hat Ihre Homepage gefunden. Somit haben Sie den ersten Schritt zum erfolgreichen Online-Marketing gemacht.

Doch auch Zuhause würden Sie Ihren Gast nicht alleine stehen lassen. Begleiten Sie Ihn und öffnen Sie Ihm die Türen zu Ihren Angeboten. Big-Data-Anwendungen helfen Ihnen dabei, die Nutzerfreundlichkeit Ihrer eigenen Homepage zu erhöhen und sich damit ins richtige Licht zu setzen.

Professionelle Webanalysen geben Aufschluss:

- Welche Links verfolgen meine Kunden?
- Welche Unterseiten meiner Homepage werden besucht?
- Wie lange halten sich Besucher auf den jeweiligen Seiten auf?
- Auf welcher Unterseite verlassen Besucher meine Seite?
- Wird ein Produkt gefunden?

Mit statistischen Auswertungen und der Beantwortung dieser Fragen können Sie schnell und effizient Ihr Online-Marketing bewerten und optimieren.



Gehen Sie raus in die Welt und verfolgen Sie Ihre eigene Spur

E-Mails gehören zum täglichen Geschäft des Online-Marketings, ebenso personalisierte Newsletter. Aber wissen Sie eigentlich was mit Ihrem Newsletter passiert? Landet dieser vielleicht im Papierkorb und wird nicht gelesen? Oder ist er der Anreiz für neue Aufträge? Die Antwort liefern Ihnen Big-Data-Anwendungen. Dank intelligenter Tools haben Sie die Möglichkeit, Ihren Newsletter bis zum Kunden zurückzuverfolgen.

- Wie oft wurde Ihr Newsletter geöffnet?
- Wer hat ihn geöffnet?
- Welche Links wurden angeklickt?

Diese Tools verraten Ihnen, was Ihre Kunden wirklich interessiert. Unterbreiten Sie ihm das passende Angebot!

Responsive Web – Immer und überall perfekt dargestellt.

Sie haben ein gutes Ranking bei Google. Sie sind auf Social-Media-Plattformen vertreten und haben Ihre Homepage für Ihre Zielgruppe optimiert? Dann sind Sie auf dem richtigen Weg Ihre Big-Data-Erkenntnisse richtig zu nutzen.

Doch was passiert mit Ihrer Homepage, wenn man sie auf einem Tablet oder Smartphone öffnet? Die Benutzerfreundlichkeit Ihrer Homepage hört nicht am Bildschirm eines PCs auf.

Unabhängig von Format und Auflösung des jeweiligen Endgeräts bieten Responsive-Web-Designs die Lösung. Mittels HTML5 und CSS3 und ergänzenden CSS Media Queries erreichen Sie die optimale Darstellung Ihrer Homepage, jederzeit und überall.

Die Nachteile anderer Lösungen, wie beispielsweise die doppelte Seitenpflege einer mobilen Homepage oder die Verschlechterung der Suchmaschinenergebnisse aufgrund doppelter Seiteninhalte, umgehen Sie damit.

Einen Test, was mit Ihrer Homepage bei der Darstellung beispielsweise auf einem Smartphone passiert, können Sie hier machen:
<http://mattkersley.com/responsive/>



Augmented Reality –Erweitern Sie mit innovativer Technik Ihre Realität

Stellen Sie sich vor, Sie stehen vor der Sagrada Familia in Barcelona, richten ihr Handy auf das imposante Bauwerk und automatisch erscheint der Wikipedia-Eintrag über die Kirche im Display. Sie schlendern weiter und richten kurze Zeit später Ihr Handy auf ein Plakat mit spanischem Text und das Display zeigt Ihnen ebenso automatisch die deutsche Übersetzung an. Augmented Reality lautet hier das „Zauberwort“. Die sogenannte erweiterte Realität ergänzt Ihre Sicht auf die Welt durch zusätzliche Informationen, zum Beispiel über eine Datenbrille oder auch das Display Ihres Smartphones. Die innovative Technologie bereichert auch für Ihr Marketing.

Ein Beispiel aus dem breiten Spektrum der 3D-Visualisierung ist die holographische Visitenkarte. Mit animierten Visitenkarten überraschen Sie Ihre Geschäftspartner und hinterlassen mehr als Ihre Kontaktdaten.

Wie funktionieren animierte Visitenkarten?

Augmented Reality bietet Ihnen die Möglichkeit, über Ihre Visitenkarte weit mehr Informationen zu kommunizieren als nur Namen und Adresse. Über einen Barcode, QR-Code oder ein Logo können Sie zum Beispiel ein Video oder eine 3D-Animation verknüpfen, die im Display eines Smartphones automatisch angezeigt werden, sobald die Kamera des Handys auf den Code gerichtet wird. Die Möglichkeiten dieser Technik sind nahezu unbegrenzt: von der pfiffigen Selbstpräsentation bis zum animierten Logo oder einer Produktvorstellung ist alles möglich.

Sie haben Ihr Ziel erreicht

Viele Wege führen zum erfolgreichen Online Marketing. Schauen Sie auf Ihren Fahrplan. Wo fangen Sie an und wo wollen Sie hin?

Quellen:

<http://www.handelsblatt.com/unternehmen/digitale-revolution-der-wirtschaft/big-data-wer-hebt-das-datengold/7613108.html>
<http://www.bigdata.de/>
<http://www.best-in-bigdata.de/>
<http://www-01.ibm.com/software/de/data/bigdata/>
<http://www.iais.fraunhofer.de/thementag-bigdata.html>
<http://mattkersley.com/responsive/>
<http://omaxis.de/blog/studie-zur-click-through-rate-ctr-bei-google-und-bing/>
<http://suchmaschinenoptimierung.michaelsattler.de/seo-colt.html>

TEMA Technologie Marketing AG

AACHEN ▪ BERLIN ▪ DORTMUND ▪ MUNICH ▪ STUTTGART ▪ CHICAGO ▪ DETROIT ▪ PARIS ▪ BEIJING ▪ SHANGHAI
 info@tema.de ▪ www.tema.de