

TEMA TECHNOLOGIE



MARKETING AG

AACHEN • BERLIN • DORTMUND • STUTTGART
CHICAGO • PARIS • PEKING

Marketing in der Energiewirtschaft Potenziale für TEMA

communications to success

TEMA AG

Jörn Kranich

18.04.2013

Inhaltsverzeichnis

1. Definition Energiewirtschaft
2. Themenschwerpunkte der Energiewirtschaft
3. Protagonisten der Energiewirtschaft
4. Politische Rahmenbedingungen
5. Relevante aktuelle Themen der Energiewirtschaft
6. Zielgruppen des Marketings
7. Fachmedien & Veranstaltungen für die Energiewirtschaft
8. Gängige Kommunikationsinstrumente
9. Synergieeffekte: TEMA Kunden meet TEMA Event/Publikation
10. TEMA-Kundenpool „Energie“ – Unsere Referenzen
11. Ausblick / Aktivitäten zur Stärkung unser Marktposition

Definition Energiewirtschaft

Die Gesamtheit aller Einrichtungen und Handlungen von Menschen und Institutionen, die das Ziel verfolgen, die Versorgung von Privathaushalten und Unternehmen aller Art mit Energieträgern wie Stadt-, Erdgas, flüssigen Kraftstoffen, elektrischer Energie oder festen Energieträgern wie Kohle, Koks, Torf und Holz sicherzustellen.



Themenschwerpunkte der Energiewirtschaft

- Energiequellen
- Energiegewinnung
- Energiespeicherung
- Energietransport
- Versorgungssicherheit
- Stabilität der Netze/Netzsteuerung
- Energiewende
- Smart Metering/Smart Grid
- E-mobility



Protagonisten der Energiewirtschaft



- **Erzeugung**
- **Netzbetrieb/Verteilung**
- **Versorger** (EWV Stolberg, entwickeln Energiekonzepte für große Geschäftskunden)
- **Abrechnungs- und IT-Dienstleister** (KISTERS, Mettenmeier)
- **Verbände/Vereine** (LonMark Deutschland, BACnet Interest Group Europe, M2M Alliance, KLiB, VDE, FNN – Forum Netztechnik/Netzbetrieb, OMS)
- **Messstellenbetreiber**
- **Hersteller** (3M, AEG Power Solutions, CeH4, KISTERS, KLiB, Mettenmeier, A.eberle, StreetScooter)
- **Beratungsunternehmen** (Fourmanagement, M&C EnergyGroup, BTR)
- **Call Center**
- **Inkassodienstleister** (Factor)
- **Messe-/Eventveranstalter** (Deutsche Messe AG – Leitmesse Energie, VZ – zahlreiche Veranstaltungen im Bereich Energie, TEMA, MarDirect selbst)

Politische Rahmenbedingungen

- Liberalisierung des Energiemarkts (seit 1998)
- Regulierung durch die Bundesnetzagentur (seit 2005 aktiv)
- Erneuerbare Energien Gesetz (EEG) /Energiewende (seit 2000)



Die Liberalisierung des Energiemarktes

- Der liberalisierte Energiemarkt (seit 1998) beschreibt den Markt der leitungsgebundenen Energieversorgung durch die Energieversorgungsunternehmen mit Strom und Erdgas, bei dem möglichst viele Teile der Lieferkette dem freien Wettbewerb unterliegen.
- Über den Wettbewerb sollen die Verbraucher zu den günstigsten Konditionen marktgerecht versorgt werden.
- Die für die Versorgung benötigten Versorgungsnetze können nicht sinnvoll dem Wettbewerb unterzogen werden. Hier hat der jeweilige Netzbetreiber eine Monopolstellung. Damit der Netzbetreiber seine Monopolstellung nicht zu seinen Gunsten ausnutzt, werden die Entgelte für die Nutzung der Netze (Netznutzungsentgelte) staatlich reguliert. Und zwar von der Bundesnetzagentur.



Regulierung durch die Bundesnetzagentur (BnetzA)

- Um eine wirksame Liberalisierung des Strommarktes zu erreichen, müssen die Bedingungen für den Marktzugang von Stromerzeugung, Handel und Vertrieb klar geregelt, durch eine Regulierungsbehörde kontrolliert und bei Bedarf beeinflusst werden.
- 2005 wurde daher die Bundesnetzagentur etabliert, um vor allem den inzwischen zahlreich vorhandenen Stromanbietern einen fairen Zugang zu den Versorgungsnetzen zu ermöglichen.
- Sie ist eine unter der Aufsicht des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung stehende Regulierungsbehörde mit Sitz in Bonn (Verwaltung) und Mainz (Technik).



Erneuerbare Energien Gesetz (EEG)

Das deutsche Gesetz für den Vorrang Erneuerbarer Energien regelt die bevorzugte Einspeisung von Strom aus erneuerbaren Quellen ins Stromnetz und garantiert deren Erzeugern feste Einspeisevergütungen.

Ziele

- eine nachhaltige Entwicklung der Energieversorgung ermöglichen
- fossile Energieressourcen schonen.
- die Weiterentwicklung von Technologien zur Erzeugung von Strom aus erneuerbaren Quellen fördern.

...zum Erreichen der Ziele wurde gesetzlich verankert:

- die Anschluss- und Abnahmeverpflichtung der Netzbetreiber zur Aufnahme von Strom aus erneuerbaren Energien.
- feste Vergütungssätze für den eingespeisten Strom.

Relevante aktuelle Themen der Energiewirtschaft

Liberalisierung führt zu einer neuen Marktsituation inkl. neuer Marktrollen: Netzbetreiber (50Hertz Transmission, Amprion (zu RWE), EnBW Transportnetze und TenneT TSO als die vier großen Übertragungsnetzbetreiber), Vertrieb (Energielieferant)

- Regulierung führt zu geringen Margen seitens der Versorger
- Neue Rahmenbedingungen erfordern stetige Investitionen
- Unklare Rahmenbedingung sorgen für Investitionsstau
- Aufbau der Smart Grids
- Einführung der Smart Meter
- Integration der Erneuerbaren Energien
- Entwicklung von Speichertechnologien
- Weiterentwicklung der E-mobility
- Ausbau der Netze
- Versorgungssicherheit
- Fluktuation der Kunden



Zielgruppen des Marketings der TEMA Kunden I

Energieversorger fokussieren folgende Zielgruppen

- Verbraucher
- Industrie
- Politik

Dienstleister in der Energiebranche adressieren folgende Zielgruppen

- Energieversorger
- Netzbetreiber
- Politik



Zielgruppen des Marketings der TEMA Kunden II

Verbände der Energiebranche haben folgende Zielgruppen im Blick

- Politik
- Netzbetreiber
- Energieversorger
- Hersteller

Hersteller fokussieren folgende Zielgruppen

- Verbraucher
- Energieversorger
- Netzbetreiber
- Politik
- Verbände



Fachmedien & Veranstaltungen für die Energiewirtschaft

Fachmedien

- et energiewirtschaftliche tagesfragen
- BWK
- Energiespektrum
- Energy 2.0
- Energie & Management
- Mobility 2.0
- ew
- Netzpraxis
- Euro Heat & Power
- stadt+werk
- ZfK
- **Mobilität morgen**
- **M2M Journal**
- **LON Magazin**
- **BACnet Journal**



Fachmedien & Veranstaltungen für die Energiewirtschaft

Veranstaltungen

- E-world
- Treffpunkt Netze
- ZMP Zählen – Messen – Prüfen (FNN)
- Oldenburger Gastage
- GAT – Gasfachliche Aussprachetagung
- BDEW Kongress (Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft)
- Fachkongress Netztechnik (FNN)
- Hannover Messe
- ...zahlreiche Veranstaltung mit starker Fokussierung auf Sparten wie „Husum Wind“, Intersolar, Erlebniswelt Mobilität, etc.
- **M-bus Kongress**
- **GebäudeEffizienz**
- **Ca. 50 Veranstaltungen im Auftrag der VZ**
- **Batterieforum Deutschland**
- **Erlebniswelt Mobilität**

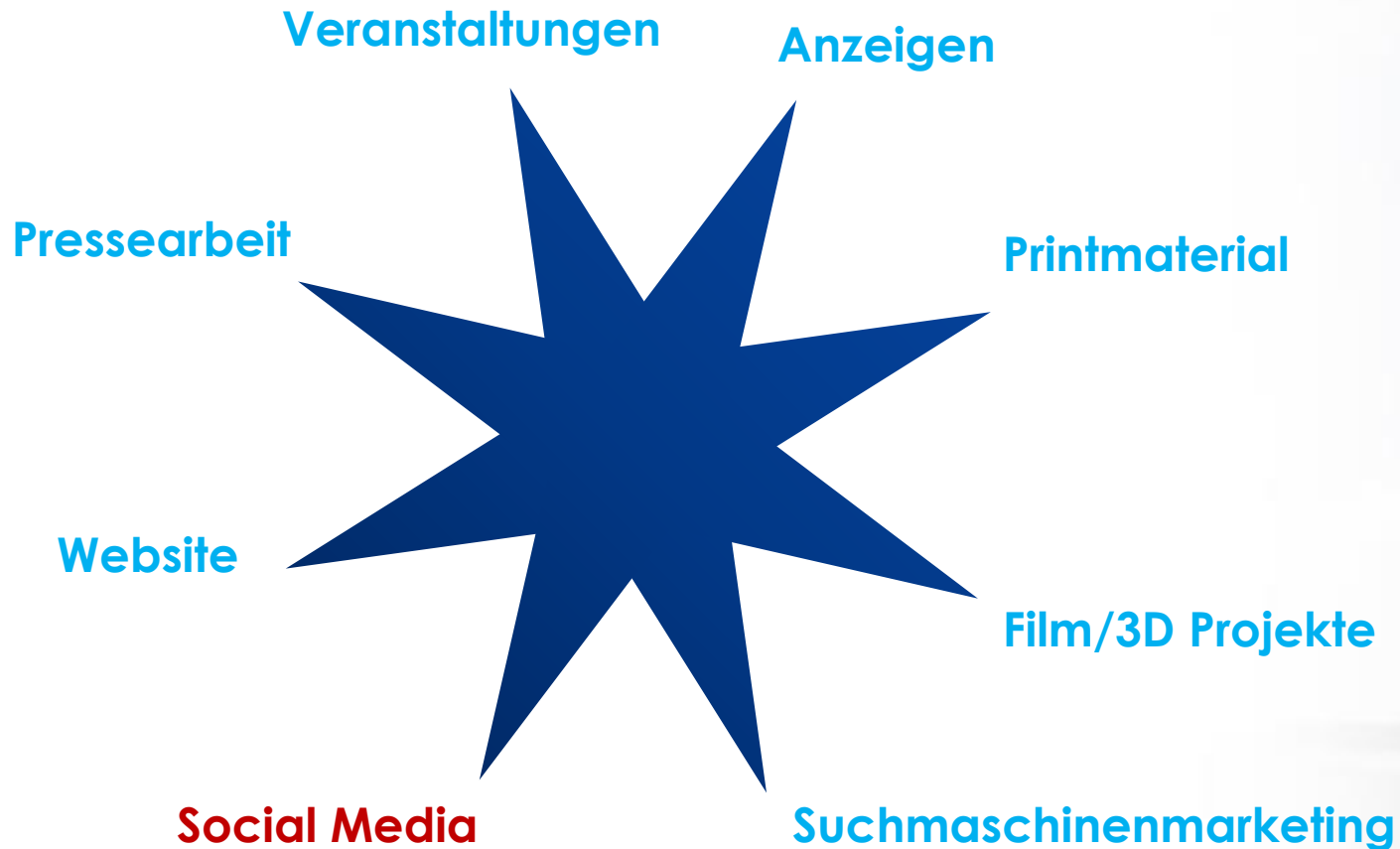


Gängige Kommunikationsinstrumente

- Pressemitteilungen
- Fach- und Anwenderberichte
- Anzeigen
- Print/Foto/Film
- Messen Events
- Online Medien



Kommunikationsinstrumente im Zusammenspiel



TEMA-Kundenpool „Energie“ I – Unsere Referenzen

- **3M** (TEMA betreibt Marktforschung, richtet Messestand in Schweden anlässlich einer Spezialmesse zum Thema Smart Grid aus).
- **AEG Power Solutions** (Pressearbeit (PMs, technische Informationen), Konzeption, Produktion von Print- und Online-Medien, viele Sprachen, Filme, Messestände)
- **BACnet** (TEMA ist Fullservice-Marketing- und Officedienstleister)
- **BTR** (internationale Pressearbeit)
- **FourManagement** (Namen, CD mit Logo und Farbgestaltung, Geschäftsausstattung und Webseite)
- **CeH4** (Fachpressearbeit)
- **EWV Stolberg** (TEMA ist Full Service Marketingagentur und erstellt alle Instrumente der Kommunikationspolitik für die EWV Privat- und Geschäftskunden, dazu zählen u.a. die Linien energyline und enerSwitch).

TEMA-Kundenpool „Energie“ II – Unsere Referenzen

- **FNN** (Fachpressearbeit, Grafik, Illustrationen, Infoblätter, Boxmappe, Grafik Messe, Give Aways, Logo, Broschüre, Konzeption, PPT-Präsentationen, Übersetzung, Logo, Rede, Veranstaltungsdokumentation)
- **Deutsche Messe AG/Leitmesse Energie** (TEMA realisiert Webseite)
- **KISTERS** (Fachpressearbeit, Event)
- **LON** (Fullservice Marketingdienstleister)
- **M2M Alliance** (TEMA ist der Fullservice Marketingdienstleister: M2M Journal, Summit, Geschäftsstellenbetreuung, Webpflege).
- **Mettenmeier** (Fachpressearbeit)

TEMA-Kundenpool „Energie“ III – Unsere Referenzen

- **M-bus** (TEMA veranstaltet und organisiert die Konferenz)
- **PSI** (TEMA realisiert Präsentation, gerade erst Start)
- **StreetScooter** (Broschüre, Konzeption und Durchführung Kongress).
- **VDE** (Veranstaltungsdokumentation)
- **VZ** (TEMA realisiert verschiedene Kampagnen zum Thema Energiesparen. Dazu Von der kleinen Visitenkarte, über Broschüren, Messestände und City-Lights war alles dabei.

Synergieeffekte I: TEMA Kunden meet TEMA Events

	Erlebniswelt Mobilität	Gebäudeeffizienz	Batterieforum	M-bus Kongress
3M	x	x	x	x
AEG Power Solutions				
BACnet		x		
BTR				
CeH4				
EWV Stolberg	x	x		
Factor				
FNN				
KISTERS				x
LON				
M2M Alliance				
Mettenmeier		x		
OMS Metering Group		x		x
PSI	x	x	x	
StreetScooter	x		x	
VDE	x	x	x	x
VZ	x	x	x	

x ist auf unser Veranstaltung vertreten

x kommt als Kunde für unsere Veranstaltung in Frage

Synergieeffekte II: TEMA Kunden meet TEMA Publikation

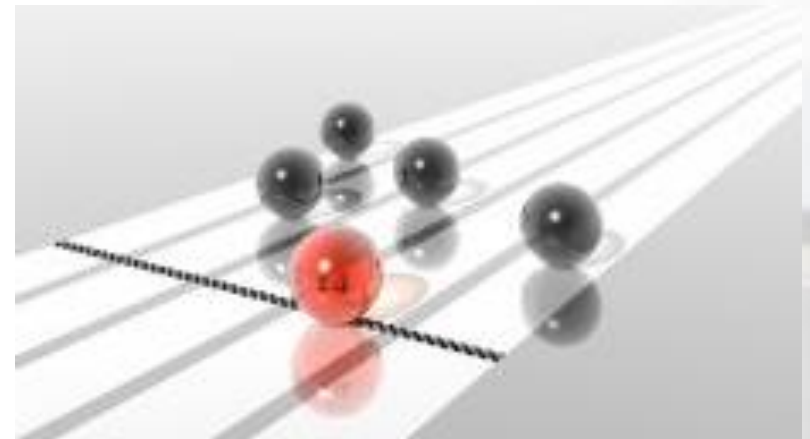
	BACnet Journal	M2M Journal	LON Magazin	Mobilität morgen
3M	x	x	x	x
AEG Power Solutions				
BTR				
Deutsche Messe AG	x	x	x	x
EWV Stolberg	x	x	x	x
Factor				
FNN				
KISTERS	x	x	x	x
LON	x	x	x	
Mettenmeier		x		
OMS Metering Group	x	x	x	
PSI	x	x	x	x
StreetScooter				x
VDE	x	x	x	x
VZ				x

x ist in unser Publikation vertreten

x kommt redaktionel oder gewerblich für unsere Publikation in Frage

Ausblick / Aktivitäten zur Stärkung unser Marktposition

- Netzwerke nutzen, um erfolgreich akquirieren zu können
- Mithilfe unserer Dienstleistung „Reden schreiben“ Auftragsvolumen beim VDE zu erhöhen
- Kundentage zur Akquise nutzen (Energieforum KISTERS)
- Präsenz auf einschlägigen Veranstaltungen zeigen
- Empfehlungsmarketing forcieren



Vielen Dank für's Zuhören!