



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Erfolgsfaktor Marketingstrategien



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Eine strategische Vision ist ein klares Bild von dem, was man erreichen will.

John Naisbitt (*1930), amerik. Prognostiker



COMMUNICATIONS TO SUCCESS



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Definition Strategie

Unter Strategie versteht man eine Zusammenstellung konsistenter, angemessener und praktisch anwendbarer Grundsätze, mit deren Hilfe das Unternehmen langfristige Kunden- und Gewinnziele in einer vorgegebenen konkurrierenden Umwelt zu erreichen hofft.



COMMUNICATIONS TO SUCCESS



COMMUNICATIONS TO SUCCESS Managementprozess

Analyse

↓
Prognose

↓
Zielfestlegung

↓
Strategie

↓
Detailplanung

↓
Realisation

↓
Kontrolle

↓



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Marketingstrategien

- „Strategischer Werkzeugkasten“
- Strategien



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

„Strategischer Werkzeugkasten“

- Strategische Geschäftsfelder
- Portfolio-Analyse
- Lebenszyklus-Konzepte
- Gap-Analyse



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Marketingstrategien

- Produkt-Markt-Strategien
- Kundenorientierte Strategien
- Wettbewerbsorientierte Strategien
- Distributionsorientierte Strategien
- Wachstumsstrategien



Strategien

COMMUNICATIONS TO SUCCESS

- Produkt-Markt-Strategien

- Lebenszyklus-Konzepte
- Marktabdeckung und Positionierung
- Neuproduktentwicklung

- Kundenorientierte Strategien

- Marktbearbeitung
- Marktstimulierung

- Wettbewerbsorientierte Strategien

- Kostenführerschaft, Differenzierung, Fokussierung (Wettbewerbsmatrix nach Porter)
- Konfrontation, Nachfolgestrategie, Guerillastrategie

- Distributionsorientierte Strategien

- Absatzmittlergerichtete Strategien
- Strategieumsetzung durch Selektions-, Kontrakt-, Akquisitions-/Stimulierungskonzept

- Wachstumsstrategien

- Marktdurchdringung
- Marktentwicklung
- Produktentwicklung
- Diversifikation



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Warum „Technologie Marketing“?

- ➔ komplexe **Produkte** verlangen Branchen-Know-how
(Software, Automation, Telekommunikation, ...)
- ➔ branchenspezifische **Kanäle** verlangen Spezialisierung
(Fachmedien, Fachmessen, ...)
- ➔ Technologie-orientierte **Menschen** verlangen spezielle Behandlung
(Visionäre, Wissenschaftler, Technik-Verliebte, ...)



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Warum international agieren?

- ➔ Technologie-Produkte werden immer spezialisierter und individueller, verlangen Sprachraum-übergreifende, **große Märkte**
- ➔ EU ist Wirtschaftsblock, aber kein Kulturblock
Kultur-individuelles Marketing entscheidet über Erfolg
- ➔ Außereuropäische Anbieter zielen auf die gesamte EU, wünschen **Marketing aus einer Hand**



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

TEMA bietet dieses Profil:

➔ **Marketing speziell für Technologie-orientierte Unternehmen
- und entsprechend ausgebildete Mitarbeiter**

➔ **Marketing durch Muttersprachler auf allen großen
europäischen Märkten**

deutsch, englisch, französisch, holländisch,
italienisch, russisch, schwedisch, serbisch,
spanisch, chinesisch, tamil



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

1994: Gründung als Einzelunternehmen

2000: Umwandlung in eine AG

Mitarbeiter: 58 (30.11.2006)

Ingenieure, Betriebswirte, Naturwissenschaftler, Informatiker, Journalisten, Werbefachleute, Grafik-Designer

Niederlassungen:

In Aachen, Berlin, Dortmund, Paris und Peking

Netzwerk:

Industriedesigner, Statistiker, Programmierer,
Messebauer, Letter-Shops,
Druckereien, Künstler, Webdesigner



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Consulting

- Strategie-Entwicklung für Marketing und Kommunikation
- Marktforschung/-analyse
- Erarbeitung strategischer Ziele, Entwicklung und Abstimmung der taktischen Instrumente
- Initiierung von Forschungs/Entwicklungsprojekten (Land/Bund/EU), Erarbeitung von Proposals

Erfolge: Henkel KGaA, Messe Frankfurt, Studie Energiezähler, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V., Fachhochschule Köln, THEN Maschinenbau GmbH, ...



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Pressearbeit

- Redaktions-Contacting
- Produktion und Vertrieb von Pressemeldungen, Anwender-, Produkt- und Feature-Artikeln
- Organisation von Pressekonferenzen und Interviews
- Online-PR
- Ghostwriting
- Erfolgskontrolle und Auswertung

Erfolge: Echelon Corp. (USA), Babylon (D/Israel),
Magic (D/Israel), Lufthansa, Microsoft,
Kieback&Peter, Apice (I), Newron (F), ...



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Grafik-Design, Werbung

- Planung und Durchführung von Kampagnen
- Konzeption und Produktion von Marketingmaterial (Unternehmensbrochüren, Produktinformationen, Kataloge, Bücher usw.)
- Konzeption und Produktion elektronischer Medien: Internetauftritte, CD-ROMs, animierte Filme

Erfolge: Forschungszentrum Jülich GmbH, Parsytec AG,
Dürr Ecoclean, Lang Laser GmbH, AWAPE (Paris),
Fraunhofer Institut für Lasertechnik, ZENON GmbH, ...



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Event Management

Komplettplanung und -organisation für:

- Messeauftritte
- Kongresse und Symposien
- Roadshows, Seminare
- Hausmessen und Produktionslaunches

Erfolge: LonMark Deutschland e.V., Stahlinstitut VDEh, Tom DeMarco, IISI Intern. Iron and Steel Institute, IHK Duisburg, Deutscher Pavillon der Westchinesischen Wirtschaftsmesse ...



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Referenzen

Aucoteam GmbH, Berlin

Atlantic Systems Guild, New York(USA)

Babylon Ltd., Or Yehuda (Israel)

Bundesverband Deutscher Fertigbau
e.V., Bad Honnef

Conetics AG, Köln

deneg GmbH Daten- und
Energiesysteme, Hannover

DLR Deutsches Zentrum für Luft- und
Raumfahrt e.V., Köln

Docutec GmbH, Aachen

Echelon Inc., San Jose (USA)

Ferrari AG, Berlin

Fraunhofer Inst. Lasertechnik, Aachen

GE Wind Energy GmbH, Salzbergen

Kieback&Peter GmbH & CoKG, Berlin

LON Nutzer Organisation e.V. (LNO)

LonMark International, San Jose (USA)

LON Users France, Paris

Magic GmbH, München, Or Yehuda (Israel)

The Mathworks GmbH, Aachen

Messe Frankfurt GmbH

Microsoft GmbH, Unterschleissheim

Parsytec AG, Aachen

Schleipen & Erkens AG, Düren

TÜV Akademie Rheinland-Berlin, Berlin

Universität Dortmund, Dortmund

Vattenfall Informationsss. GmbH, Berlin

VDEh Stahlinstitut, Düsseldorf



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Ausgelagerte Marketingabteilung für großen Mittelständler

Kieback&Peter GmbH & CoKG

800 Mitarbeiter, in 10 Ländern aktive Vertriebsorganisationen,
eigene Entwicklung und Produktion

Aktionen:

- Komplette Pressearbeit
- Herausgabe der Kundenzeitschriften (7 Ausgaben in 5 Sprachen, jeweils 4 Ausgaben pro Jahr)
- Produktion von Marketingmaterial, Werbemitteln in 7 Sprachen (deutsch, englisch, französisch, niederländisch, ungarisch, chinesisches, spanisch)



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Dienstleister für integriertes Verbands-Marketing

LonMark Deutschland e.V.

Netzwerk für Gebäude- und Industrieautomation

Aktionen:

- Aufbau eines Marketing-Verbandes
- Führung des Verbandssekretariats (mit Mitgliederbetreuung, Service für Vorstand, Buchhaltung, Inkasso, Druckschrift-Management, ...)
- Pressearbeit, Herausgabe einer Zeitschrift
- Betreuung eines Internet-Portals mit Informationsdatenbank
- Event Management (Kongresse, Gemeinschaftsstände bis 600 qm,...)

Ergebnis:

- von 20 auf 170 Unternehmensmitglieder in 6 Jahren
- „Modell“ für Mitbewerb
- Etablierung einer Kongreßmesse
- weltweit größte Nutzer-Organisation für LonWorks



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Marktbereiter im Business-to-Consumer-Markt

Babylon.com, Or Yehuda (Israel)
On-Screen-Übersetzer

Aktionen:

- Consulting (Entwicklung Kommunikationsstrategie)
- PR (Pressekonferenzen in Hamburg, München und Düsseldorf)
- Redaktionsbesuche, regelmäßige Pressemeldungen
- Initiierung von Produkttests
- Online Marketing (Recherche für Bannerwerbung)
- Online PR (Eintrag in Suchmaschinen, Postings und Chats)
- Business Development (Anbahnung von Kooperationen)

Ergebnis:

53 Millionen Kontakte nur durch Presseberichte, 500.000 Downloads
Babylon gilt als generisches Produkt der Kategorie Pop-up-Übersetzer



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Kompetenz im Marketing für Forschungseinrichtungen

DLR Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt
Innoguide - Bewertung von Innovationen

Aktionen:

- Strategie-Entwicklung, Durchsetzung, Durchführung, Erfolg
- Marketingmaterial (Kundenzeitschrift, Broschüren, Websites usw.)
- Event Management (Messeauftritte, Produktlaunches, Hausmessen)
- Direktmarketing (Mailing, Telemarketing)
- PR (Pressemitteilungen, Pressekonferenzen, Interviewtermine)
- Projektbetreuung (z.B. Eröffnung Dienstleistungszentrum Innoguide)

Ergebnis:

steigender Bekanntheitsgrad und Lizenzverkauf,
Ausweitung Vertriebskapazitäten



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Erfahrungen rund um Event Management

International Software Management Forum, München, Frankfurt

Tom DeMarco, Autor von „Wien wartet auf Dich“, „Das Projekt“

LonWorld, Kongressmesse zur Gebäudeautomation, München, Paris

120 Aussteller, 2.500 Besucher, Veranstalter und Organisator

Tag der Neugier, Forschungszentrum Jülich

60.000 Besucher, mit Präsentationen, Catering, PR

ISIS Int. Surface Inspection Summit, Kongressmesse, Luxemburg

Veranstalter + Orga. Partner McKinsey, Düsseldorf

SCT Steels in Cars & Trucks, Kurhaus Wiesbaden, für Stahlinstitut VDEh, VDA

5tägige Kongressmesse, Besucher aus 24 Nationen

Hannover Messe, light+building, ELEC Paris

Gemeinschaftsstände bis 50 Aussteller

Weitere Projekte:

Zukunft aus Aachen, Praxisforum Innovation der DLR, AKL (Lasertechnik)

Deutscher Gemeinschaftsstand ISH Peking, light+building Dubai, ...



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Was man nicht kennt, kann man nicht kaufen.

Kunden, die nichts von Ihnen hören, waren welche.

TEMA: Communications to success