



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Content-Management-Systeme

TEMA Akademie



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

Gliederung

- 1 Motivation
- 2 Einordnung, Begriffsbestimmung und Funktionen von Content-Management-Systemen
- 3 Der CMS-Markt, Redaxo und Typo3
- 4 Vor- und Nachteile von Content-Management-Systemen, Fazit



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

1 Motivation

- ❑ Websites sind heute Standardmittel für Zusammenarbeit und Information – intern und extern
- ❑ Nutzeranspruch an Qualität und Aktualität steigt
- ❑ Anzahl der zu verwaltenden Informationen nimmt zu
 - Größe von Webseiten nimmt zu
 - Anzahl der von TEMA betreuten Webseiten wächst stetig
- ❑ Kosten für Pflege und Wartung einer Webseite machen einen erheblichen Teil der Kostenstruktur einer Webseite aus
- ❑ Aufwand zum Bearbeiten von Informationen muss gering bleiben



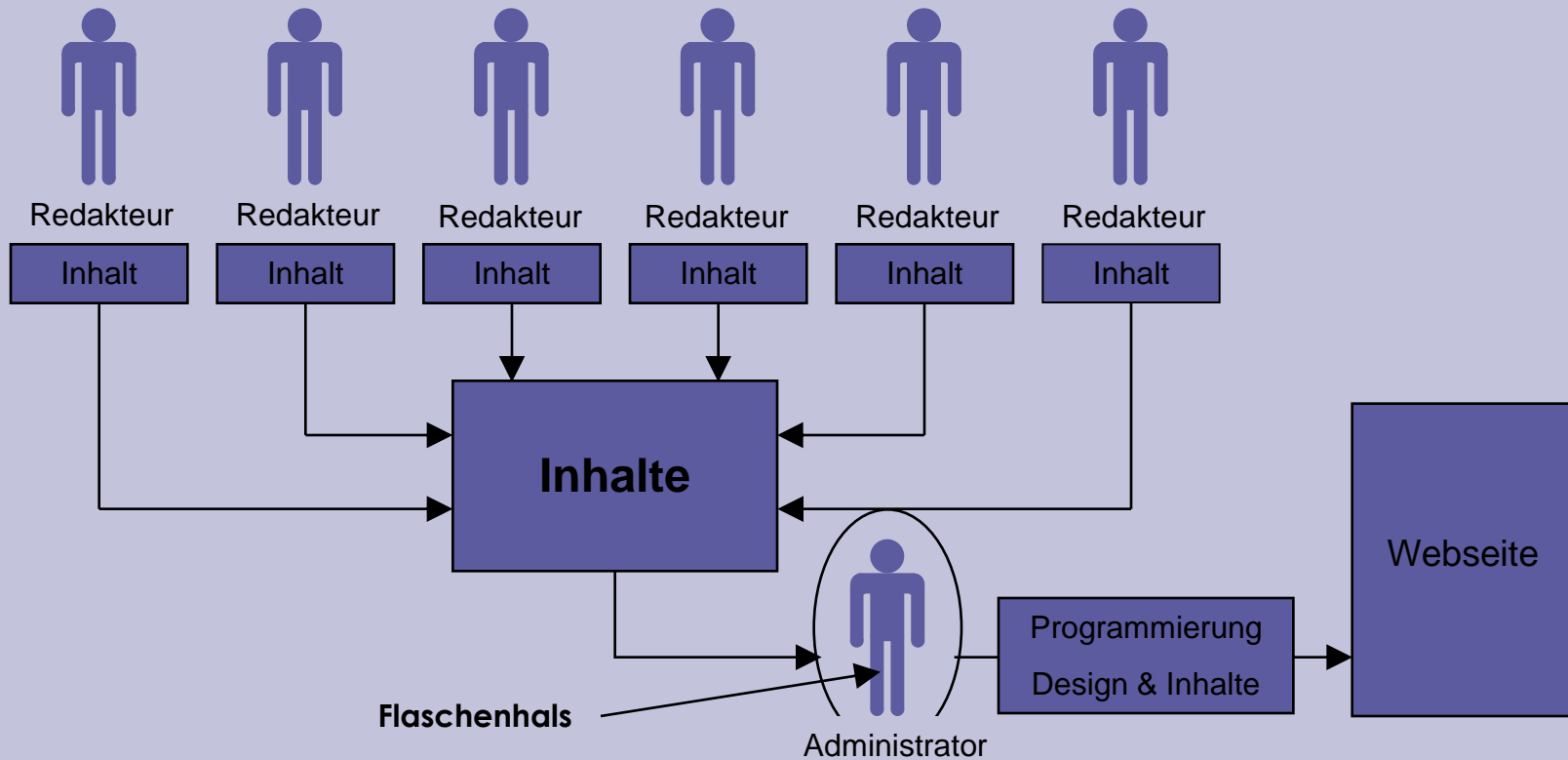
COMMUNICATIONS TO SUCCESS

1.2 Liste der von TEMA betreuten/erstellten Webseiten

- ❏ www.aixacct.de
- ❏ www.amo.de
- ❏ www.bacnetforum.org
- ❏ www.big-eu.org
- ❏ www.biomedica2007.com
- ❏ www.docutec.de
- ❏ www.ethernet-powerlink.org
- ❏ www.fs-expo.de
- ❏ www.fs-reviews.de
- ❏ www.guetesicherung-bau.de
- ❏ www.iaw.rwth-aachen.de
- ❏ www.insteelcon.de
- ❏ www.isis2006.de
- ❏ www.kieback-peter.de
- ❏ www.lmimagazine.com
- ❏ www.lang-laser.de
- ❏ www.lonmark.de
- ❏ www.lonworldexpo.com
- ❏ www.lonmarkchina.org
- ❏ www.m2m-summit.com
- ❏ www.schloss-knoppenburg.de
- ❏ www.sct2008.com
- ❏ www.wcm-chengdu.de
- ❏ www.pilot-club.com
- ❏ net.pilot-club.com
- ❏ pub.pilot-club.com
- ❏ www.sageconsultancy.nl
- ❏ www.tema.de
- ❏ ...

COMMUNICATIONS TO SUCCESS

1.3 Schema des herkömmlichen Webpublishings





COMMUNICATIONS TO SUCCESS

2 Einordnung von Web Content-Management-Systemen

- ❏ Enterprise Content-Management-Systeme
→ High-End-Lösung, Integration von CRM- und ERP-Systemen
- ❏ Web Content-Management-Systeme
→ Publishingorientiert, Online-Inhalte
- ❏ Groupware-Lösungen
→ Gemeinschaftliche Verwaltung von Daten



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

2.1 Begriffsbestimmung

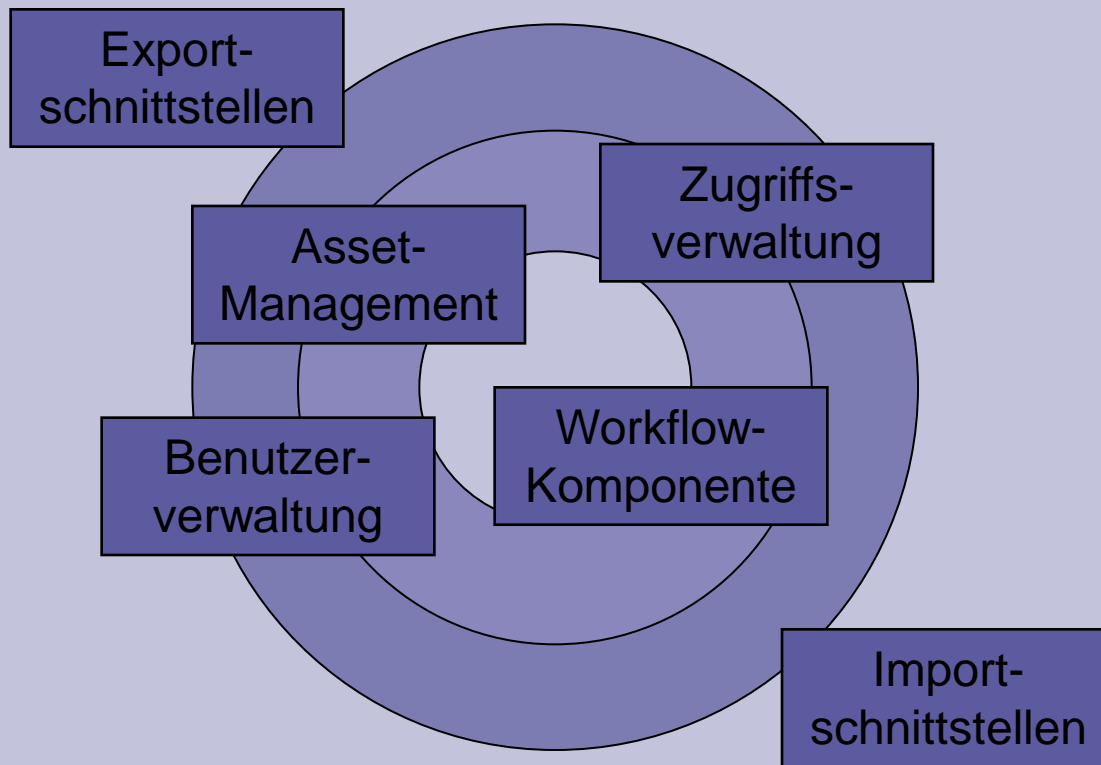
Web	Content	Management
<ul style="list-style-type: none">▪ Internet▪ Intranet▪ Extranet	<ul style="list-style-type: none">▪ Text▪ Bilder▪ Sounds▪ Videos	<ul style="list-style-type: none">▪ Erstellen▪ Bearbeitung▪ Verwaltung▪ Publikation▪ Archivierung
System		

= Web Content Management System (CMS oder WCMS)

Synonym:
Redaktionssystem

COMMUNICATIONS TO SUCCESS

2.2 Komponenten eines CMS





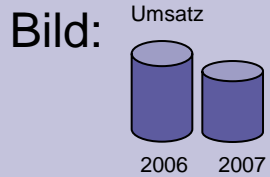
COMMUNICATIONS TO SUCCESS

2.3 Inhalte einer Webseite (Assets)

- ▣ Text und Links, Templates
- ▣ Bilder und Grafiken
- ▣ Audio- und Videodateien
- ▣ Interaktive Elemente
- ▣ ...

COMMUNICATIONS TO SUCCESS

2.4 Funktionsweise von Vorlagen (Templates)



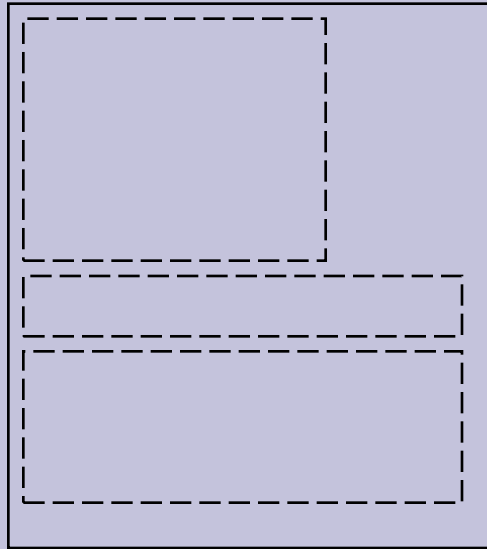
Überschrift:

Das ist eine Überschrift

Text:

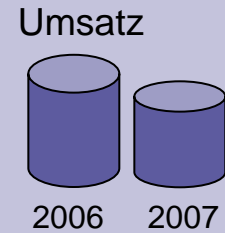
Das ist ein Text.
Das ist ein Text.
Das ist ein Text.

Inhalte



Template

Formatierung



Das ist eine Überschrift

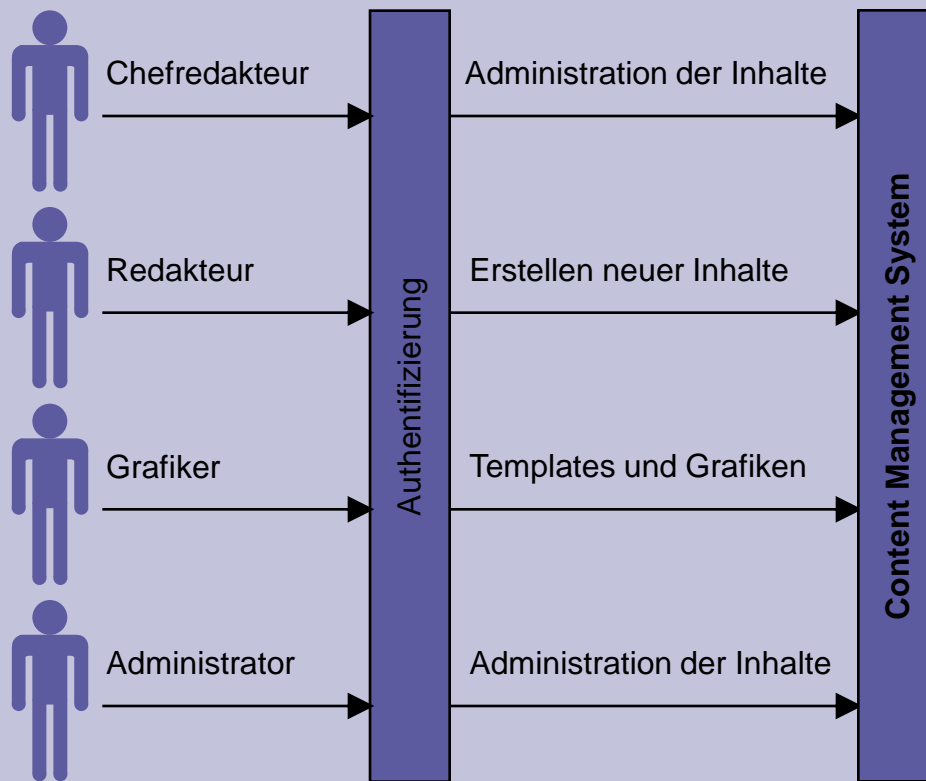
Das ist ein Text.
Das ist ein Text.
Das ist ein Text.

Internetseite

Publikation

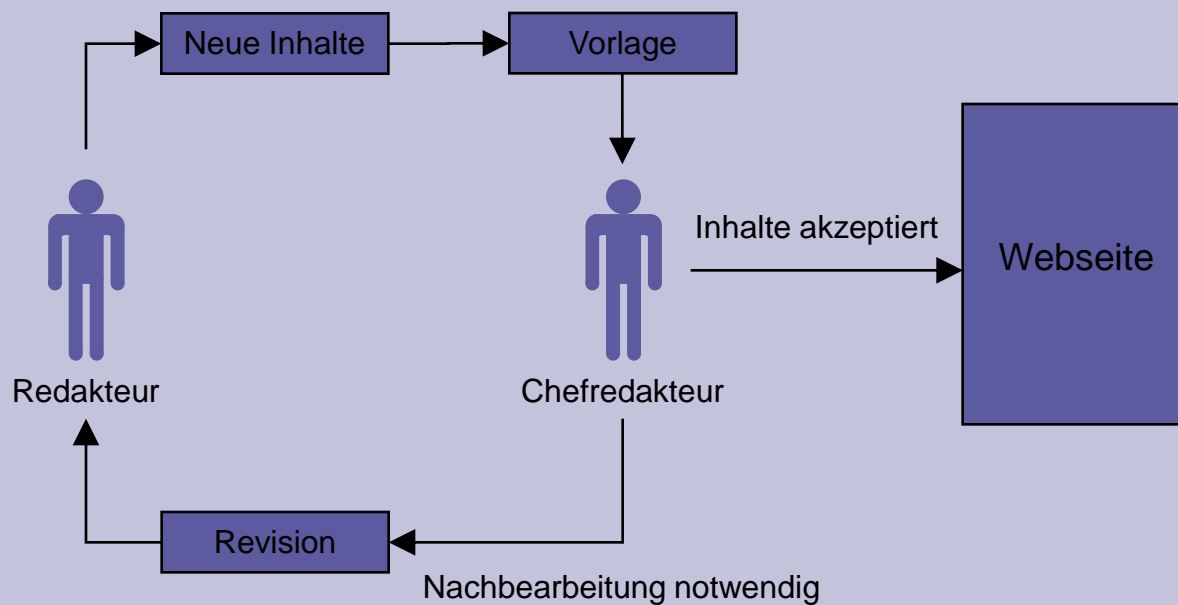
COMMUNICATIONS TO SUCCESS

2.5 Benutzer- und Zugriffsverwaltung



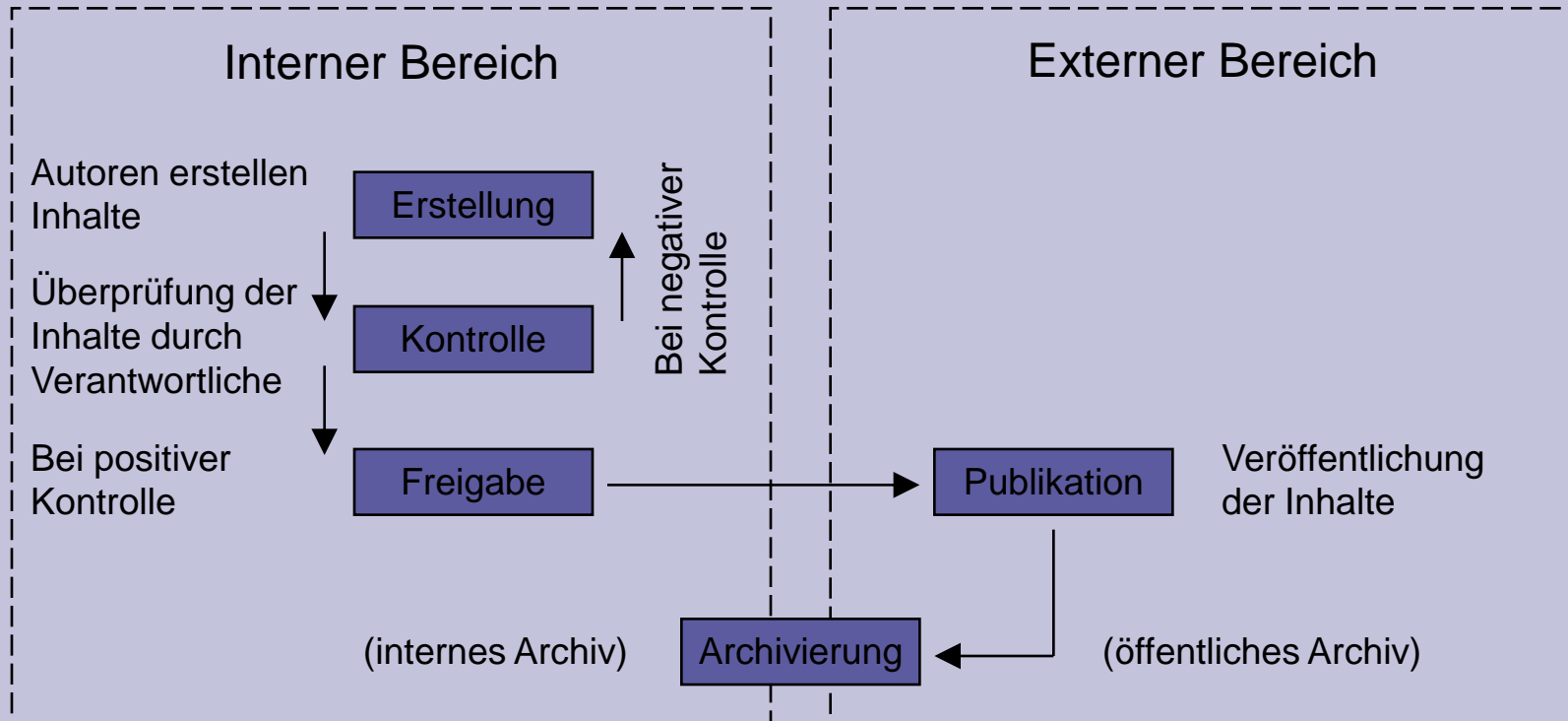
COMMUNICATIONS TO SUCCESS

2.6 Workflow - Schema des Freigabezyklus



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

2.7 Der Content Life Cycle





COMMUNICATIONS TO SUCCESS

2.8 Funktionen – Zusammenfassung (1)

- ▣ Web-basierte Pflegemöglichkeit über den Webbrowser
- ▣ WYSIWYG-Editoren zur Textformatierung
- ▣ Einspielen und Verknüpfen von Assets (PDF, Grafiken, ...)
- ▣ Automatische Anpassung von Bildern (z.B. Skalierung oder Filter)
- ▣ Einfache Rollenverteilung (Administrator, Redakteur)
- ▣ Strikte Trennung von Inhalt und Layout mittels Templates
- ▣ Datenbankgestützte Verwaltung der Inhalte
- ▣ Ausspielung als HTML-Seite



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

2.9 Funktionen (2)

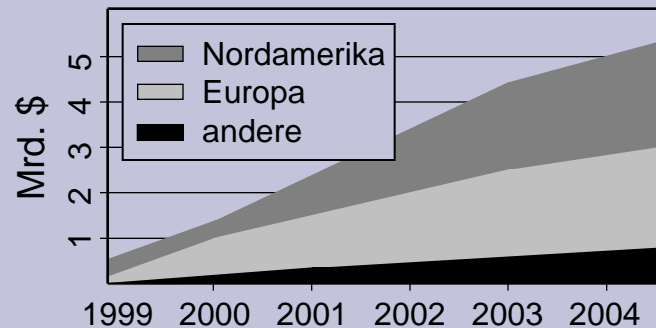
- ❏ Workflow-Gestaltung
- ❏ Versionierung (Verwaltung verschiedener Dokument-Versionen), Archivierung
- ❏ Anbindung externer Daten (XML, Datenbanken) und Systeme
- ❏ Lokalisierung (Mehrsprachigkeit)

Aber: Nicht jedes Content-Management-System umfasst sämtliche Funktionen.

COMMUNICATIONS TO SUCCESS

3 Situation auf dem CMS-Markt

- ☐ Mehrere hundert Content-Management-Systeme erhältlich
(www.cmsmatrix.org listet aktuell 625 Systeme)
- ☐ CMS-Markt wächst beständig, noch immer haben 4 von 10 Unternehmen kein CMS-System im Einsatz
(Quelle: www.contentmanager.de)
- ☐ Bisherige Marktentwicklung:
(Quelle: Ovum)





COMMUNICATIONS TO SUCCESS

3.1 Open Source oder kommerzielle Systeme?

Besondere Vorteile von Open Source Systemen:

- ▣ Frei verfügbarer Quellcode
- ▣ Kostenlose Weitergabe
- ▣ Weltweite Entwickler- und Nutzercommunities
- ▣ Zukunftssicherheit
- ▣ Bedingungslose Unabhängigkeit

Besondere Vorteile von kommerziellen Systemen:

- ▣ Nutzerorientierte Entwicklung
- ▣ Abgesichert hoher Servicestandard
- ▣ Zentralisiertes Know-How
- ▣ Gewährleistung

→ Open Source Systeme insbesondere für KMUs interessant

COMMUNICATIONS TO SUCCESS

3.2 Redaxo oder Typo3?

- Redaxo (www.redaxo.de):
 - Einfach zu installieren und konfigurieren
 - Einfache und selbsterklärende Oberfläche
 - flexibel und leistungsfähig für kleine Projekte

- Typo3 (www.typo3.org):
 - Vergleichsweise komplizierte Bedienung
 - Hohe Funktionsfülle
 - ein System zum „Mitwachsen“



COMMUNICATIONS TO SUCCESS



REDAXO CMS interface showing article editing for Peter Bickel. The interface includes a top navigation bar with 'Struktur', 'Medienpool', 'Templates', 'Module', 'Benutzer', 'AMiOe', 'Specials', and 'Community'. The main content area shows the article title '01 - Inhaltsblock 1' and a rich text editor with various formatting options. The author information for Peter Bickel is displayed, including contact details and a disclaimer about copyright and image usage.



TYPO3 CMS interface showing a site structure tree on the left and a content editor on the right. The tree lists various site elements like 'Startseite', 'Aktuelles', 'Pressemeldungen', and 'Kontakten'. The content editor shows a text block with a rich text editor and a table with columns for 'LINKS', 'NORMAL', 'RECHTS', and 'RAND'. The text content discusses the history and features of TYPO3, mentioning its development since 1997 and its role as a Content Management System.



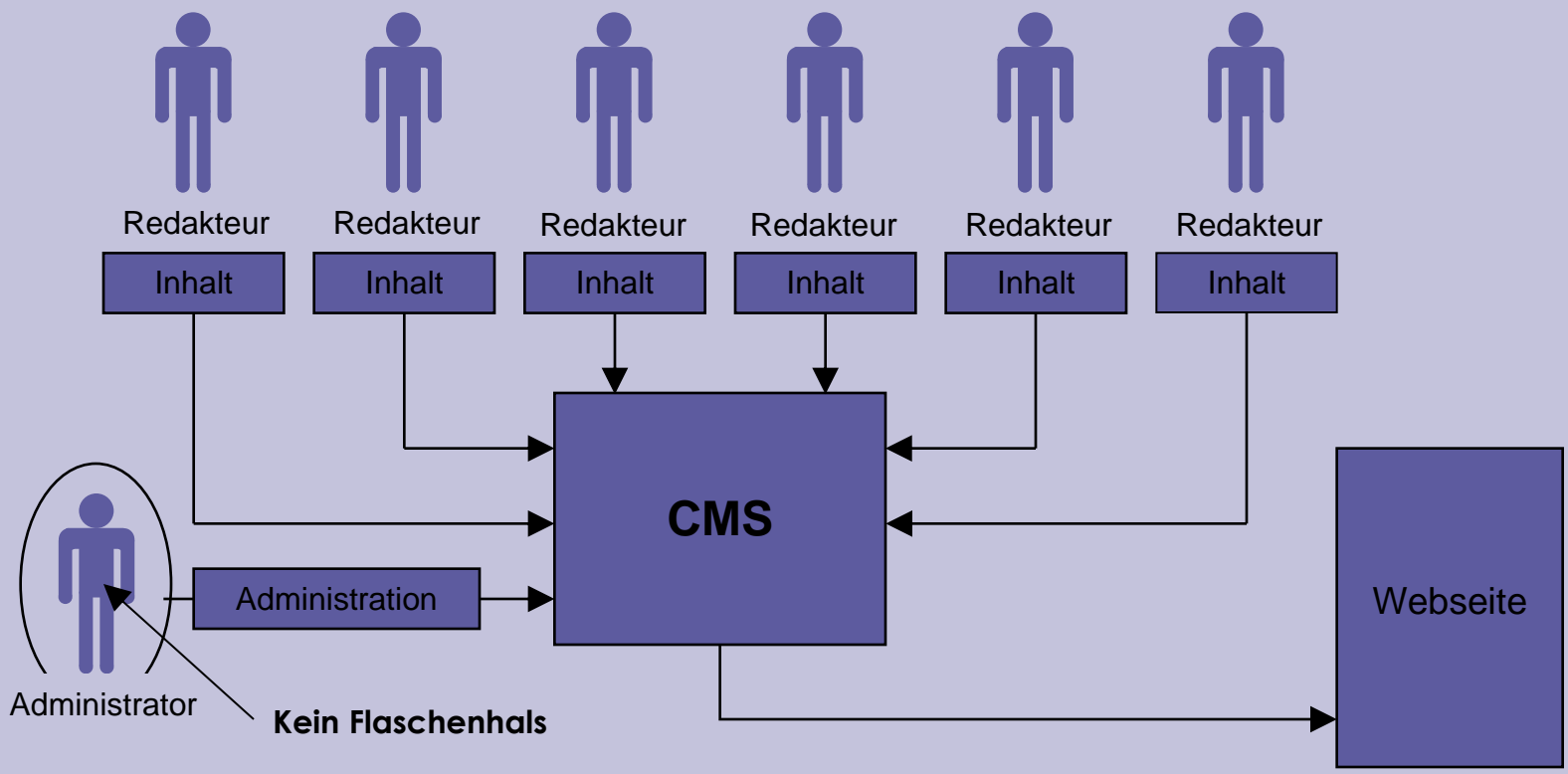
COMMUNICATIONS TO SUCCESS

4 Vorteile von Content-Management-Systemen

- ❑ Kostenlose Anschaffung (Open Source Systeme)
- ❑ Inhaltspflege ohne HTML-Kenntnisse
- ❑ Orts- und zeitunabhängiges Arbeiten
- ❑ Komplette webbasiertes Arbeiten
- ❑ Aktualität durch schnelle Veröffentlichung
- ❑ Trennung von Inhalt und Design durch Templates
- ❑ Grafisch einheitlicher Auftritt
- ❑ Entlastung des Administrators

COMMUNICATIONS TO SUCCESS

4.1 Schema des Webpublishings mit einem CMS





COMMUNICATIONS TO SUCCESS

4.2 Nachteile von Content-Management-Systemen

- ❑ Aufwändiger und teurer für kleine Webseiten
- ❑ Höhere Anforderungen an den Webspace (Datenbank und Skriptsprache)
- ❑ Flexibilität des Redakteurs begrenzt



COMMUNICATIONS TO SUCCESS

4.3 CMS: Added Value oder Kostenfalle?

Entscheidende Faktoren:

- ❑ Falsche Vorstellungen des Kunden über CMS-Funktionen und Implementierungsaufwand
- ❑ Fit von Unternehmensstrategie und CMS-Funktionen
- ❑ Reorganisation peripherer Prozesse notwendig (z.B. Workflow-Organisation)
- ❑ Unterschätzter Schulungsaufwand
- ❑ Folgekosten (auch mit einem CMS kann der Redakteur nicht alles machen)

COMMUNICATIONS TO SUCCESS

4.4 Fazit

