

Vorstand erweitert

TEMA AG beruft Hans Symanczik in den Vorstand

Aachen, 10.01.2019.- Die TEMA Technologie Marketing AG, international agierender Marketingdienstleister, startet personell verstärkt ins neue Jahr. Mit Wirkung zum 11. Januar 2019 wurde Hans Symanczik (53) zum Vorstand der TEMA AG berufen. Hans Symanczik verfügt über mehr als 25 Jahre fundierte Erfahrung im internationalen Vertrieb und Marketing und in nationalen und internationalen Technologieorganisationen. Mit seiner Expertise wird er den Wachstums- und Innovationskurs der TEMA AG unterstützen. Er tritt an die Seite von Dr. Günter Bleimann-Gather, der das Unternehmen 1994 gegründet hat.

Hans Symanczik hat an der TU Berlin ein Informatikstudium absolviert und mit dem Diplom abgeschlossen. Beruflich war er vor allem im Bereich Gebäudeautomation tätig, u. a. als Leiter der Abteilung Vertrieb und Marketing der Kieback&Peter GmbH & Co KG. Darüber hinaus war und ist er aktiv in nationalen und internationalen Branchenverbänden und Normungsorganisationen, häufig als Mitgründer oder in Vorstandsfunktionen. Die durch neue Technologien und vor allem die Digitalisierung getriebene Entwicklung der Branche hat er über viele Jahre aktiv begleitet und gestaltet. Neben den technischen Aspekten standen für ihn dabei auch immer die Vermittlung von Technologie, ihr Einsatz in erfolgreichen Geschäftsmodellen und das Marketing im Fokus.

Auch die TEMA AG steht für Technologiemarketing. Sie unterstützt weltweit Unternehmen, Verbände und Institutionen aus unterschiedlichen Branchen dabei, Technologien zu entwickeln, sie auf ihre Marktfähigkeit zu überprüfen, sie zu erklären, sie bekannt zu machen und zu vermarkten. Unternehmen und Verbände aus der Gebäudeautomation sind dabei seit der Gründung vor 25 Jahren ein wichtiges Kundensegment. Zu den Kunden zählen etwa Kieback&Peter, Oppermann, Microsens und viele andere. Darüber hinaus ist TEMA hier selbst aktiv, etwa durch die Arbeit in Verbänden sowie das Management von Kongressen oder Gemeinschaftsständen auf internationalen Messen.

Als Vorstand wird Hans Symanczik die Kompetenz der TEMA nicht nur beim Thema Gebäudeautomation stärken. Mit fundiertem technologischen Wissen, jahrelanger Marketingenerfahrung und bestens vernetzt wird er die TEMA und ihre Kunden auch in allen anderen Bereichen unterstützen.

TEMA Technologie Marketing AG:

Bei TEMA Technologie Marketing AG sind 85 Mitarbeiter fest angestellt, die in den Niederlassungen Aachen, Berlin, Dortmund, München, Stuttgart, Chicago, Paris und Peking arbeiten. Als ausgelagerte Marketingabteilung unterstützt TEMA den Vertrieb von technologie-orientierten Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Automation, Automotive, Energie, IT, Pharmazie und Stahl. Die Mitarbeiter sind technologisch und werblich/journalistisch ausgebildet. Das Leistungsspektrum umfasst Kampagnenplanung, Social Media, Digitales Marketing, Creation und Event Management.

Das Unternehmen vermarktet Produkte und Dienstleistungen in 18 Sprachen. Muttersprachler für Arabisch, Chinesisch, Deutsch, Englisch, Finnisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Niederländisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Russisch, Schwedisch, Spanisch, Tschechisch, Türkisch und Ungarisch stellen Kommunikationsqualität und die Berücksichtigung kultureller Eigenarten sicher.

Das TEMA-Team arbeitet weltweit für große und mittelständische Unternehmen und Institutionen, beispielsweise für 3M, AEG Power Systems, das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR), Deutsche Messe AG, Dürr AG, EWV Energie- und Wasser-Versorgung GmbH Aachen, Kieback&Peter GmbH & Co. KG, Koelnmesse GmbH, Hamburg Messe GmbH, TÜV Rheinland, Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen und Stahlinstitut VDEh.

TEMA verlegt technische und Verbands-Zeitschriften und veranstaltet jährlich mehrere internationale Kongresse und Spezialmessen.

Pressekontakt:

Dr. Günter Bleimann-Gather
TEMA Technologie Marketing AG
Aachener-und-Münchener-Allee 9
52074 Aachen
Tel. 0241-88970-0
bleimann@tema.de
www.tema.de

Gerne stellen wir Ihnen das beigefügte Foto auch in hoher Auflösung zur Verfügung.



Bildunterschrift: Hans Symanczik, Vorstand der TEMA AG
© TEMA AG

Bei Veröffentlichung bitten wir um einen Hinweis oder ein Belegexemplar an
bleimann@tema.de